

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ ПАТРИОТИЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ «АРМИЯ РОССИИ – СТИЛЬ ЖИЗНИ»**

СОДЕРЖАНИЕ

О Конкурсе	2
1. Термины и определения.....	2
2. Общие положения	3
3. Цели и задачи Конкурса.	3
4. Права и обязанности Организатора	3
5. Порядок и сроки проведения Конкурса	4
6. Конкурсные задания.....	6
7. Подведение итогов, объявление и награждение Победителей и Лауреатов Конкурса ...	7
8. Призовой фонд.....	7
9. Требования и ограничения к работам	8
10. Заключительные положения	9
11. Авторские права	10
12. Информирование о правилах и изменениях	10
13. Политика обработки персональных данных.....	10
Приложения	12

О КОНКУРСЕ

Первый патриотический Конкурс дизайнеров одежды «Армия России – Стиль Жизни» направлен на отбор и производство перспективных коллекций; поддержку российских дизайнеров одежды и аксессуаров и популяризацию патриотизма среди населения.

Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»¹.

Настоящие Правила устанавливают принципы организации, проведения и подведения итогов I Всероссийского патриотического Конкурса дизайнеров одежды «Армия России – Стиль Жизни» (далее - КОНКУРС).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – стимулирующее мероприятие, проводимое с целью отбора и производства перспективных коллекций; поддержку российских дизайнеров одежды и аксессуаров; направлен на поддержку и популяризацию патриотизма среди населения.

Организатор – юридическое лицо, информация о котором указана в разделе 2 настоящих правил.

Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать лица, перечисленные в пункте 2.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Показ – Финал Конкурса, на котором будут показаны комплекты одежды, прошедшие во II этап Конкурса.

Лук – графическое изображение и натуральное представление одного комплекта одежды.

Жюри – конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из пяти человек, из членов Жюри назначается **Председатель Жюри**. В функции членов Жюри входит: проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, а также подведение итогов Конкурса. Решение Жюри по всем вопросам принимается простым большинством голосов и оформляется в виде протокола, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

Коллекция – набор предметов одежды и аксессуаров, объединенных единой идеей и соответствующих теме конкурса, указанной в пункте 2.2. настоящих Правил

Конкурсное задание – требования, предъявляемые к Участникам Конкурса, указанные в разделе 6 настоящих Правил.

Правила – настоящее положение, регулирующее проведение настоящего Конкурса.

Работа - работа, выполненная Участником и представленная на Конкурс в соответствии с Конкурсным заданием, в порядке, установленном в разделе 6 настоящих Правил.

Победитель - участник, набравший наибольшее количество голосов членов Жюри.

Лауреат – участник, занявший второе или третье место.

Приз/Награда – материальное и нематериальное вознаграждение, указанное в разделе 8 настоящих Правил.

Сайт – веб-сайт в Интернет-сети, официальный сайт Конкурса: www.konkursvoentorg.ru

¹ Постановление правительства РФ от 30 декабря 2015 года О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". Среди основных исполнителей программы – Министерство обороны РФ.

Оператор персональных данных – Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в разделе 2 настоящих Правил.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Организатор и партнеры Конкурса

2.1.1. Организатором Конкурса является Акционерное общество «Военторг» (далее - Организатор).

2.1.2. Стратегические партнеры Конкурса: Министерство обороны Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, РГУ имени А. Н. Косыгина и Гостиничный комплекс «Славянка».

2.1.3. Координаты организатора:

Акционерное общество «Военторг»

Юридический адрес:

119160, г. Москва, ул. Большая Пироговская, 23

Почтовый/фактический адрес:

115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.55/26, стр.3

Телефон: +7 (495) 609-52-00

ИНН 7704726183

КПП 997350001

ОГРН 1097746264186

2.2. Тема Конкурса:

Одежда и аксессуары, тематически соответствующие слогану «Армия России – Стиль Жизни».

2.3. В Конкурсе имеют право принять участие:

2.3.1. Совершеннолетние граждане Российской Федерации.

2.3.2. Юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

2.4. Конкурс позволяет выявить новые творческие личности, открывает возможности профессионального продвижения талантливой молодежи, а также способствует установлению плодотворных творческих и профессиональных контактов.

2.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

3.1. Отбор и производство перспективных коллекций;

3.2. Поддержка российских дизайнеров одежды и аксессуаров;

3.3. Поддержка и популяризация патриотизма среди населения.

3.4. Вовлечение современных дизайнеров и модельеров в развитие патриотического стиля и популяризации российской армии;

3.5. Выявление и поощрение талантливой молодежи и предоставление возможности экспонирования своих работ;

3.6. Объединение дизайнеров, работающих в области создания изделий и объектов индустрии моды патриотической направленности.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

4.1. Организатор:

4.1.1. является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;

4.1.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;

4.1.3. утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;

4.1.4. утверждает состав Жюри Конкурса;

4.1.5. осуществляет PR – сопровождение Конкурса;

- 4.1.6. размещает информацию о Конкурсе на Сайте Конкурса и в других средствах массовой информации;
- 4.1.7. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса, деятельности Жюри;
- 4.1.8. организует награждение Победителей и Лауреатов Конкурса;
- 4.1.9. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса.

4.2. Состав и формирование Жюри Конкурса

4.2.1. В целях достижения максимальной объективности в определении Победителей и Лауреатов во всех турах Конкурса, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Конкурса создается Жюри Конкурса.

4.2.2. В состав Жюри могут входить представители Организатора Конкурса, Российские и зарубежные политические деятели, представители СМИ, артисты, известные российские и зарубежные дизайнеры, эксперты в мире моды и дизайна, авторитетные представители фэшн-индустрии,

4.2.3. Председатель Жюри выбирается путем голосования членов Жюри.

4.2.4. Формирование Жюри осуществляется по приглашениям Организатора Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса:

4.3.1. осуществляет проверку работ участников;

4.3.2. обеспечивает единство критериев отбора Победителей и лауреатов Конкурса;

4.3.3. выбирает Победителя и Лауреатов Конкурса

4.3.4. участвует в награждении Победителей и лауреатов Конкурса.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. **Общий период проведения Конкурса** с «14» мая 2018 года по «28» февраля 2019 года.

5.2. Этапы проведения Конкурса.

5.2.1. Конкурс проводится в два этапа: Конкурс эскизов и Конкурс готовых коллекций на подиуме:

– I этап (Заочный) – Конкурс эскизов: «14» мая 2018 года – «15» октября 2018 года;

5.2.2. II этап (Очный) Конкурс готовых коллекций на подиуме: «16» октября 2018 – «28» февраля 2019 года.

5.2.3. Подведение итогов, оглашение, торжественное награждение Победителей и лауреатов Конкурса состоится в феврале 2019 года. Информация о дате, времени и месте награждения будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

5.3. Конкурс эскизов.

5.3.1. I этап Конкурса начинается «14» мая 2018 года и заканчивается «15» октября 2018 года.

5.3.2. Для непосредственного участия в I этапе Конкурса участникам необходимо подать заполненную заявку (*Приложение №1*) на участие до «15» октября 2018 года.

5.3.3. Заявки участников I этапа Конкурса возможно заполнить на Сайте Конкурса либо заполненную заявку и презентацию коллекции направить на электронную почту: fashion@oaoventorg.ru. Тема письма при отправке заявки на электронную почту должна быть в формате: Фамилия Имя Отчество, название конкурсной работы. Например (Иванов Иван Иванович, «Название коллекции»).

5.3.4. Заявки обрабатываются менеджерами, учитывая данное участниками Конкурса согласие на обработку персональных данных.

5.3.5. Подведение итогов Конкурса эскизов проводится с «15» октября 2018 года по «22» октября 2018 года.

5.3.6. Результаты Конкурса эскизов будут объявлены не позднее «22 октября 2018 года на Сайте Конкурса.

5.3.7. Победители Конкурса эскизов (I этап) проходят во II этап Конкурса – Конкурс готовых коллекций на подиуме.

5.4. Конкурс готовых коллекций на подиуме.

5.4.1. II этап Конкурса проводится с «16» октября 2018 года по «28 февраля 2018 года.

5.4.2. Во II этап Конкурса проходят не более 20 участников, отобранных Жюри по итогам I этапа.

5.4.3. В период с «16» октября 2018 года по «15» января 2019 года участники, прошедшие во II этап конкурса, самостоятельно готовят изделия, представленные в I этапе Конкурса в презентации.

5.4.4. В Финале II этапа Конкурса участники обязаны представить не менее 3 (трех) Луков (комплектов одежды) из представленных ими в I этапе Конкурса в презентации.

5.4.5. В период с «16» января 2019 года по «15» февраля 2019 года будут проведены следующие мероприятия: репетиция Финала, Финал конкурса – показ готовых коллекций одежды на подиуме.

5.4.6. Участники обязаны лично прибыть на:

– **репетицию показа** с полностью подготовленными Луками (комплектами одежды), требуемым звуковым и (при необходимости) видео-сопровождением;

– **финал конкурса (показ).**

5.4.7. После репетиции показа все Луки (комплекты одежды) остаются у Организатора для обеспечения их полной сохранности.

5.4.8. Участники с Луками самостоятельно привозят предметы, необходимые для хранения Луков (чехлы для одежды/коробки для обуви/аксессуаров).

5.4.9. На каждой коробке/чехле обязательно должна содержаться информационная наклейка с ФИО автора (группы авторов), названием коллекции, номером лука, перечислением предметов, хранящихся в коробке/чехле.

5.4.10. Финал Конкурса состоится с 15 по 28 февраля 2019 года.

5.4.11. Информация о дате, времени и месте Финала Конкурса будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

5.4.12. Для музыкального сопровождения коллекции на подиуме требуется предоставить отдельный CD с записанной композицией в формате MP3. На CD необходимо указать: номинацию, название коллекции, фамилию, имя, отчество автора (авторов).

5.4.13. Длительность демонстрации коллекции на подиуме не должна превышать 3 мин.

5.5. Организатор предоставляет помещение для проведения Финала – показа готовых изделий на подиуме, оформленный подиум, звуковое и световое оборудование.

5.6. Организатор обеспечивает присутствие стилиста, визажиста, парикмахера, режиссера показа и моделей.

5.7. Участники II этапа не позднее «15» января 2019 года предоставляют требования к моделям для организации показа их комплектов одежды. Требования содержат: пол модели, рост, размер одежды, размер обуви, цвет волос, наличие/отсутствие особенностей. Участники вправе присутствовать на кастинге моделей.

5.8. Участники вправе самостоятельно определять прическу и макияж моделей, для этого Участник обязательно на репетиции Показа сообщает стилисту Показа подробные требования к причёске и макияжу.

5.9. Торжественное награждение Победителей и лауреатов Конкурса состоится с 15 по 28 февраля 2019 года.

5.9.1. Информация о дате, времени и месте проведения торжественного награждения Победителей и лауреатов Конкурса будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

5.9.2. Расходы на проезд (трансфер удаленно проживающих Участников в Москву и внутренний трансфер на время проведения мероприятий) осуществляются за счет Участника.

5.9.3. Расходы на проживание в гостинице на время репетиции финала, финала и церемонии награждения берет на себя Организатор.

5.9.4. Участникам необходимо будет прибыть в Москву 1 раз. Длительность пребывания в г. Москва (проведение репетиции, финала и церемонии награждения) в совокупности не более 5 дней.

5.10. Лекции и семинары

5.10.1. В рамках Конкурса предусматриваются семинары и лекции известных модельеров, искусствоведов, историков моды, приглашаемых на конкурс в качестве почетных гостей и членов Жюри.

5.10.2. Информация о дате, времени и месте Финала Конкурса будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

6. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

6.1. Задание Конкурса эскизов

6.1.1. На I этапе Конкурса участниками предоставляется презентация, содержащая не менее 3 (трёх) и не более 10 (десяти) законченных луков (комплектов одежды) сезона «Осень-Зима» и/или «Весна-Лето» в электронном виде на электронную почту: fashion@oaovoentorg.ru.

6.1.2. Требования к электронным файлам:

6.1.2.1. В случае, если объем Презентации превышает 25 Мб, Участнику необходимо разместить презентацию на любом удобном файлообменнике и отправить Организатору ссылку на ее скачивание.

6.1.2.2. Презентация состоит из:

- Титульного листа. Титульный лист обязательно содержит информацию:
 - Фамилия Имя Отчество автора/авторов.
 - Название Коллекции.

– Описательной части (в описательной части Участник передает основную объединяющую идею Коллекции), объем описательной части составляет не более 2 страниц презентации.

– Основной части презентации. Основная часть включает в себя изображение луков (комплектов одежды), исполняется в цвете. Каждый лук изображен собранным и поэлементно с описанием элементов комплекта (название предмета, материал, особенности).

– В правом нижнем углу каждой страницы Презентации эскиза необходимо разместить подрисовочную подпись (*Приложение 2*).

6.1.2.3. Презентации предоставляются в формате PDF.

6.1.3. Коллекции представляются впервые одним автором или группой авторов.

6.1.4. Комплекты одежды должны быть объединены общей идеей и отвечать теме Конкурса.

6.2. Задание Конкурса готовых коллекций на подиуме

6.2.1. На II этапе Конкурса участники представляют 3 (три) законченных лука (комплекта одежды), заранее выбранные Организатором и рекомендованные к Показу.

6.2.2. Производство всех элементов одежды и аксессуаров для представления комплектов одежды на Показе участники Конкурса осуществляют самостоятельно и за свой счёт.

6.2.3. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

6.2.4. В Коллекции могут использоваться элементы одежды или аксессуары сторонних фирм, требуемые для завершения Лука, но изготовление которых невозможно.

В этом случае участник обязательно указывает данную информацию в презентации в I этапе конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

7.1. Конкурс эскизов.

7.1.1. Победители (не более 20-ти участников) I этапа Конкурса получают от Организатора уведомление об их прохождении во II этап конкурса и перечень рекомендаций для подготовки к финалу Конкурса на электронную почту, указанную в заявке.

7.2. Конкурс готовых коллекций на подиуме – Показ

7.2.1. Выполнение Конкурсных заданий II этапа Конкурса оценивается по следующим критериям:

- соответствие коллекции главной теме Конкурса;
- коммерческая ценность коллекции;
- соответствие актуальным трендам;
- новизна, креативность, оригинальность;
- цельность, стилевая завершенность представленного образа на подиуме;
- конструкционные находки;
- художественная ценность, качество;
- правильность оформления и соответствие заявленным требованиям.

7.2.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов Жюри. Лауреатами Конкурса признаются участники, занявшие второе и третье места.

7.2.3. Количество призовых мест: одно первое место, одно второе место, одно третье место. По решению жюри количество призовых мест может быть изменено.

7.2.4. Решением Жюри, по согласованию с Организатором, победитель и/или лауреаты могут не определяться.

7.2.5. По решению жюри количество Финалистов, Победителей, Лауреатов и Призов может быть изменено.

7.2.6. Оценка конкурсных работ осуществляется по 10-балльной системе (Приложение 3).

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД

8.1. Участники, занявшие первое, второе и третье место, являются Победителями Конкурса и получают призы от Организатора:

1 место:

- денежный приз в размере 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей;
- выпуск и продажа коллекции с указанием авторства в магазинах «Армия России» в г. Москва;
- контракт на работу в структуре Субхолдинга «Военторг»;
- размещение конкурсной работы (проекта) в экспозиционных залах выставки;
- размещение конкурсной работы (проекта) на сайтах организаторов конкурса и интернет-порталах информационных партнеров;
- образовательный грант в одном из профильных учебных заведений.

2 место:

- денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей;
- выпуск и продажа коллекции с указанием авторства в магазинах «Армия России» в г. Москва;
- контракт на работу в структуре Субхолдинга «Военторг»;
- размещение конкурсной работы (проекта) в экспозиционных залах выставки;

- размещение конкурсной работы (проекта) на сайтах организаторов конкурса и интернет-порталах информационных партнеров;
- образовательный грант в одном из профильных учебных заведений.

3 место:

- денежный приз в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;
- выпуск и продажа коллекции с указанием авторства в магазинах «Армия России» в г. Москва;
- контракт на работу в структуре Субхолдинга «Военторг»;
- размещение конкурсной работы (проекта) в экспозиционных залах выставки;
- размещение конкурсной работы (проекта) на сайтах организаторов конкурса и интернет-порталах информационных партнеров;
- образовательный грант в одном из профильных учебных заведений.

9. ТРЕБОВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ К РАБОТАМ

9.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

9.1.1. Коллекция должна соответствовать тематике, указанной в п. 2.2. Правил.

9.1.2. Участник должен являться Автором (Группа авторов) Коллекции, Организатор в течение всего Конкурса вправе проверить факт авторства Участника, при этом Участник обязан предоставить требуемые доказательства.

9.1.3. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу, за исключением официальных брендов Конкурса.

9.1.4. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, ранее размещённые в интернете.

9.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

9.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

9.4. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по

признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

9.5. Оценка содержания Работ осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Работы, нарушающие настоящие Правила, могут быть сняты с Конкурса Организатором на любом этапе его проведения.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Победители I этапа Конкурса, после завершения Конкурса, передают Луки (комплекты одежды) в собственность Организатора Конкурса в качестве образцов для дальнейшего промышленного производства коллекции.

10.2. К участию в Конкурсе не допускаются участники направившие Работы:

- не в указанные сроки;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- в неполном объеме.

10.3. Организатор вправе затребовать дополнительные материалы у участников Конкурса для более детальной их оценки.

10.4. Попытка Участника оказать влияние/давление на Организатора, Партнеров, Жюри конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников Конкурса.

10.5. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

10.6. Каждому Участнику Конкурса Организатором вручается лично либо высылается Диплом об участии в Конкурсе.

10.7. Победители (I место) и Лауреаты (II и III места) Конкурса награждаются почетными Дипломами и призами, указанными в п.8.1 Положения.

10.8. Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится Организатором.

10.9. Все расходы по участию в Конкурсе – оплата доступа в интернет, подготовки эскиза, подготовки готовых изделий, проезда к месту проведения награждения победителей Конкурса, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участник Конкурса несет самостоятельно.

10.10. Расходы по организации Финала Конкурса и Торжественного награждения несет организатор.

10.11. Если победитель Конкурса не имеет возможности прибыть на награждение лично, Награда ему будет выслана по почте. Расходы по отправке Награды осуществляет Организатор Конкурса.

10.12. Торжественное награждение победителей будет проводиться в ноябре 2018 года в городе Москве. Победители и лауреаты Конкурса получают личное приглашение на церемонию награждения от Организатора Конкурса.

10.13. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном Правилами.

10.14. Факт отправки заявки подразумевает, что:

10.14.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

10.14.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

10.14.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и СМС-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА

11.1. Принимая Участие в Конкурсе, Участники предоставляют Организатору право на использование полученных в рамках Конкурса Работ всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно.

11.2. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании Работ и на использование Работ без указания имен авторов.

11.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки Работ, при условии что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.

11.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

11.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием Работ с его участием в интернете к таким Работам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к Работам Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работам.

12. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРАВИЛАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ

12.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.

12.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

13. ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

13.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в разделе 2 Правил.

13.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте Конкурса, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также сбор контактных данных Участников для создания базы данных талантливых дизайнеров.

13.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

13.7. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно; 3) контактных данных Участников, которые хранятся бессрочно.

13.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору по форме обратной связи через Сайт Конкурса, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Название Коллекции

Ф.И.О. автора или группы авторов (название организации для юридических лиц)*

Почтовый адрес (с индексом)

Тел/факс

E-mail

ФИО руководителя Коллекции*

Краткое резюме участника (Место учебы/работы, должность (при наличии работы), опыт участия в конкурсах)

* ФИО необходимо указывать полностью

Дата _____ (дд.мм.гггг)

Автор _____ /ФИО
(подпись)

С правилами участия в конкурсе ознакомлен и согласен _____ /ФИО
(подпись)

Приложение 2

ФИО руководителя Коллекции _____
Наименование Коллекции _____
Лист _____ из _____ листов

Приложение 3

ВЕДОМОСТЬ ЖЮРИ

№ П/П	ФИО руководителя Коллекции	Баллы (1-10)	Примечание, комментарии
1			
2			
3			
4			
5			
...			